

Lions Club sucht Sponsoren

Aktion: Vorbereitungen für die Adventskalenderaktion 2024 laufen schon

Weinheim. In diesen Tagen sind die Mitglieder des Lions Clubs in der Stadt Weinheim unterwegs. Der Club hat schon jetzt mit den Vorbereitungen für die Adventskalenderaktion 2024 begonnen. Und dazu gehört als Erstes die Ansprache der vielen Sponsoren. Auch in diesem Jahr ist eine Auflage von 7000 Stück geplant, die ab Ende Oktober zum Preis von 5 Euro in Weinheim und Umgebung verkauft werden. „Der Kalender verbindet Chancen auf viele attraktive Gewinne mit der Gemeinnützigkeit“, schreibt der Lions Club in einer Pressemitteilung.

Der Verkauf erbrachte dem Club in den vergangenen Jahren jeweils über 30 000 Euro, die dann für die

sozialen und gemeinnützigen Projekte eingesetzt werden konnten. Unterstützt oder gefördert werden neben sozialen Aktivitäten vor allem Kinder und Jugendliche in der Region. Unter dem Motto „Junge Menschen fürs Leben stärken“ werden Projekte gefördert zur gesellschaftlichen Integration, zur Gewaltprävention, zur Persönlichkeitsentwicklung oder für Eigeninitiativen von Jugendlichen, die sich für das Gemeinwesen einsetzen.

„Die Sponsoren haben bei der Auflagenhöhe des Kalenders einen Imagegewinn und können mit der Einlösung der Preise neue Kunden gewinnen“, macht der Lions Club Werbung für seine Aktion. Der Fir-

men- oder Geschäftsname wird auf der Rückseite der Kalender, im zugekauften Kalendertürchen und natürlich dann ab Anfang Dezember am Tag des Gewinnes in der Presse und auf der Internetseite des Clubs genannt. Zur Steigerung des Aufmerksamkeitswertes kann der Kalender auch aktiv verkauft oder als Weihnachtsgeschenk an Kunden und Mitarbeiter verteilt werden.

Derzeit sprechen die Mitglieder des Clubs die bekannten bisherigen Sponsoren an. Gerne nimmt der Club auch neue Sponsoren für diese Aktion auf. Interessenten können sich über die Mailadresse adventskalender@lions-weinheim.de an den Club wenden.