

☐ Weinheim



Mit Glück gewinnen, auf jeden Fall helfen

Weinheim. Die Generalprobe war ein voller Erfolg und auch der offizielle Verkaufsstart am gestrigen Donnerstag stimmt die Mitglieder des Weinheimer Lions Clubs optimistisch. Fast 200 Adventskalender mit einem wunderschönen Winterbild des Weinheimer Schlosses wurden am Samstag in der Fußgängerzone für den guten Zweck verkauft. Ähnlich viele waren es gestern in den Filialen der Volksbank. Das bei anderen Lions Clubs bereits erfolgreich erprobte Konzept, mit dem Adventskalender ein attraktives Gewinnspiel zu organisieren und den gesamten Erlös für wohltätige Zwecke zu verwenden, kommt bei den Menschen offenbar an. Oberbürgermeister Heiner Bernhard hat die Schirmherrschaft übernommen: "Ich bin sehr dankbar für die Initiative des Lions Clubs", sagte er gestern bei der Präsentation im Bürgerbüro im Gespräch mit Bernd Nellesen, der im Rückblick auf sein Amtsjahr als Lions-Präsident allen Sponsoren dankte. Auch der OB zeigte sich beeindruckt von der Spendenbereitschaft der Geschäftsleute aus Weinheim und Umgebung: "Das ist wirklich phänomenal", freute er sich über 400 Preise im Gesamtwert von 24 000 Euro, die 110 Sponsoren gestiftet haben. Das Leitmotiv von Lions, "junge Menschen fürs Leben stärken", verdiene diese große Unterstützung. Schließlich werden mit dem Geld Förderprogramme in Kindergärten und Schulen sowie zum Beispiel auch das Jugendzentrum in Oberflockenbach und das Mehrgenerationenhaus in der Weststadt finanziell unterstützt. Gefördert werden Projekte zur gesellschaftlichen Integration genauso wie solche zum Übergang in das Berufsleben. Am morgigen Samstag beginnt der Verkauf der Kalender offiziell in der Fußgängerzone mit Verkaufsständen vor der Antonius- und der Engel-Apotheke. In der zweiten Novemberhälfte wird es außerdem besondere Verkaufsaktionen im Marktkauf und im Famila-Multzentrum geben. Um all die Preise zu sammeln, waren die Lions seit Monaten unterwegs, berichteten Wilfried Bootz und Gernod Jungcurt. Die dabei erfahrene Unterstützung durch die Geschäftswelt habe alle Erwartungen übertroffen.

Hauptpreis: 2009 Euro in bar

Jeder Kalender trägt eine Losnummer, die an jedem der 24 Adventstage einen von mehreren Preisen gewinnen kann. Als Hauptpreis lockt am 24. Dezember ein "Weihnachtsgeld" von 2009 Euro. Hotelgutscheine, Wochenendausflüge mit einem Neuwagen und viele Sachpreise sowie die tägliche Verlosung von Zusatzgewinnen machen den besonderen Reiz des Adventskalenders aus. pro

Artikel vom 23.10.2009