



Die Tombola des Lions-Clubs Weinheim im Familia-Multzentrum wurde gestern eröffnet. Für 50 Cent pro Los können bis einschließlich Samstag tolle Preise gewonnen werden, als Hauptpreis ein Trecking-Rad. Von links: Brigitte Mangelsdorf, Dr. Volker Diesbach, Achim Stadler, Oberbürgermeister Heiner Bernhard, Dr. Manfred Simon, Norbert Chrobok, Erna Kilian, Dr. Ekkehard Hirschberg und der achtjährige Ruben, der das erste Los zog.

Bild: Borgenheimer

Ruben zog das erste Los

Große Lions-Tombola im Familia-Multzentrum eröffnet

Weinheim. (dra) Wer heute und morgen im Familia-Multzentrum in Weinheims Weststadt einkauft, der kann ganz nebenbei zum Glückspilz werden. Zum zwanzigsten Male hat der Weinheimer Lions Club seine große Benefiz-Tombola aufgebaut, wieder mit tollen Preisen und einer Vielfalt, die zum Zugreifen animiert. Wer möchte nicht gerne den Hauptpreis, gestiftet von Achim Stadler, gewinnen: das mit sieben Gängen und Rücktritt ausgestattete Trecking-Rad kostet regulär schließlich 699 Euro.

Ein Blick auf den gut bestückten „Gäbentisch“ zeigt, dass noch weitere attraktive und nette Preise zu gewinnen sind. Da steht die Kühlbox mit eingebautem Radio für den heißen Sommer, die Reise-Nähmaschine oder der Schumi-Ferrari mit Fernsteuerung. Auch Buntstifte, Kuscheltiere, Bücher, Kuchenformen, Kissen und vieles mehr lohnen als Gewinne den Kauf von Losen, die zum Stückpreis von 50 Cent an-

geboten werden. Die traditionsreiche Tombola wurde gestern im Beisein von Weinheims Oberbürgermeister Heiner Bernhard und mehreren Lions-Mitgliedern offiziell eröffnet.

Der achtjährige Ruben zog das erste Los. Dass er in Ober-Laudenbach wohnt und mit seinem Großvater von Laudenbach zum Einkaufen in die Weststadt kam, ist ein erfreuliches Zeichen für Weinheims Einzelhandel.

Erfreulich ist auch, dass der Lions Club mit seiner Tombola wieder mehrere Projekte unterstützt. Ein Teil des Erlöses wird „Appel & Ei“, dem Einkaufsmarkt für bedürftige Menschen in der Paulstraße, zu Gute kommen. Außerdem werden die Lions-Projekte „Klasse 2000“ und „Lions Quest“ unterstützt, die sich der Suchtprävention im Grundschulalter widmen. So gesehen lautet die Devise: Lose ziehen, gewinnen und etwas Gutes dabei tun.