

■ Weinheim



Landrat Stefan Dallinger (links) hat die Schirmherrschaft für die Adventskalender-Aktion des Lions Clubs Weinheim übernommen. Unser Bild zeigt ihn mit Dr. Detlef Schermer, Adalbert Fettweiß, Dr. Volker Langbein.
Bild: Gutschalk

Mit dem Erlös "junge Menschen fürs Leben stärken"

Weinheim. Nach monatelanger Vorarbeit ist es wieder so weit: Der Lions Club Weinheim startet am morgigen Samstag zum zweiten Mal seine Adventskalenderaktion. Dabei sind sie wieder von der Geschäftswelt aus Weinheim und Umgebung großzügig unterstützt worden. Wie die beiden Projektleiter Wilfried Bootz und Bernd Nellesen berichten, haben 130 Sponsoren 430 Preise im Gesamtwert von über 24 000 Euro zur Verfügung gestellt. Hinzu kommt der Hauptpreis, der am 24. Dezember ausgelost wird: ein Weihnachtsgeld von 2010 Euro.

Täglich können also Preise im Wert von durchschnittlich 1000 Euro gewonnen werden. Mit dem Erlös aus dem Kalenderverkauf wird der Lions Club wieder viele Projekte in Weinheim unterstützen, die junge Menschen fürs Leben stärken.

"Eine der großen Aufgaben unserer Zeit ist es, unsere Kinder zu Eigenverantwortung, Toleranz und gesellschaftlichem Engagement zu erziehen, um ihnen ein Leben in Frieden und Freiheit in einer sehr heterogenen Welt zu ermöglichen. Deshalb habe ich gerne die Schirmherrschaft für diese Aktion des Lions Clubs Weinheim übernommen", sagte Landrat Stefan Dallinger, als ihm der erste Adventskalender übergeben wurde.

Tägliche Gewinnchance

Der Kalender zeigt den winterlichen Weinheimer Marktplatz mit einem Foto, das dem Lions Club Weinheim von "fotoplus" im Marktkauf zur Verfügung gestellt wurde. Insgesamt 6000 Kalender werden ab morgen für fünf Euro je Stück verkauft. Hinter jedem Türchen sind ein oder mehrere der Gewinne verborgen. Die Kalender sind nummeriert und können an jedem der 24 Tage im Dezember (auch wiederholt) gewinnen. Die Gewinnnummern werden täglich in den Weinheimer Nachrichten

sowie im Internet veröffentlicht.

Der offizielle Verkauf der Adventskalender beginnt am morgigen Samstag und wird an jedem Samstag bis zum 13. November wiederholt. Verkaufsstände befinden sich in der Weinheimer Fußgängerzone vor der Engel- und der Antonius-Apotheke sowie in der Weinheim Galerie. In der zweiten Novemberhälfte kommen Verkaufsaktionen im Marktkauf und im Kaufland sowie vor dem Edeka-Markt in Großsachsen hinzu. Daneben betätigen sich zahlreiche Sponsoren und auch das Hirschberger Rathaus als Verkäufer.

"Wir sind sehr dankbar für so viel Unterstützung durch die Weinheimer Geschäftswelt. Jetzt vertrauen wir auf die Unterstützung der Weinheimer Bürger, damit diese Aktion wieder ein großer Erfolg wird", hofft Lions-Club-Präsident Wolfgang Scheffler: "Jeder gekaufte Kalender hilft, junge Menschen fürs Leben zu stärken."

Artikel vom: 23.10.2009