

Lions Club: 7000 Lose der Benefiz-Tombola verkauft / Erlös und Spenden von 8000 Euro fließen in Projekte für Kinder und Jugendliche

Viele glückliche Gewinner

WEINHEIM. Viele Gewinner gab es bei der Lions-Tombola im Marktkauf. Kurz nach 15 Uhr am Samstag waren die Regale mit den Gewinnen leer. Das Fahrrad gewann Hans Reis aus Weinheim. Er hatte für 20 Euro Lose gekauft. Der Wellness-Gutschein über 350 Euro ging an Eric Bastuck, ebenfalls aus Weinheim. Er hatte zusammen mit seinen Kindern Fabio und Lea-Marie fünf Lose gekauft, von denen sich vier als Gewinne erwiesen. Ein Trekkingfahrrad ging an Gerhard Schuster. Der

Weinheimer will es seinen Enkeln überlassen.

Die übrigen, von der regionalen Geschäftswelt gespendeten Preise im Gesamtwert von 12 000 Euro, darunter ein Fernseher, gingen im Laufe der drei Tombolatage an zahlreiche glückliche Gewinner unter den vielen Erwerbern der etwa 7000 verkauften Lose. „Bei den vielen Gewinnen hat es Freude gemacht, Lose zu kaufen und gleichzeitig die Lions zu unterstützen“, meinte eine Gewinnerin spontan.

Die Lions sind sehr dankbar für die große Unterstützung durch Spender, Loskäufer und den Marktkauf. „Wir hätten noch viel mehr Lose verkaufen können“, sagte Lions Bernd Nellesen, und Projektleiter Dr. Ekkehard Hirschberg ergänzte: „Irgendwann muss Schluss sein.“ Die Lions freuen sich über fast 8000 Euro aus Losen und Spenden, die in ihre zahlreichen Projekte, insbesondere zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Weinheim und Umgebung, fließen.



Ivonne Becker (links) und Lions Präsident Bert Nobis (rechts) mit den Gewinnern Eric, Fabio und Lea-Marie Bastuck.